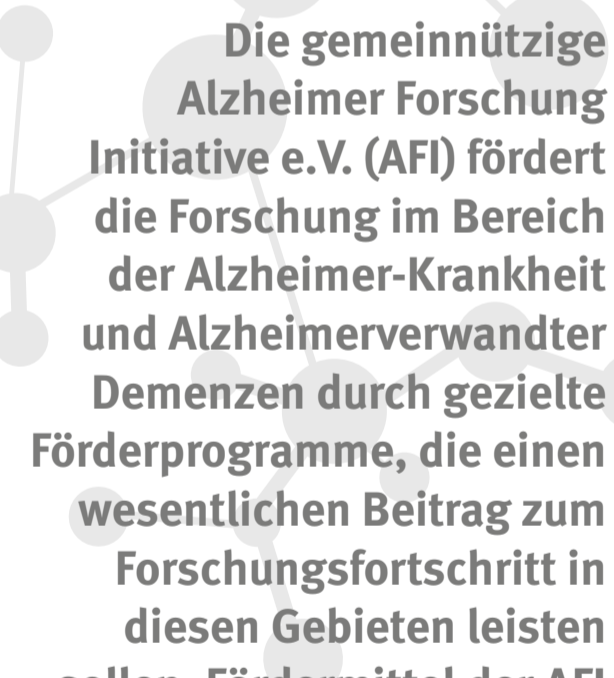


Für eine Zukunft ohne Alzheimer –
Forschung ist nötig.



Förderung der Erforschung der Alzheimer-Krankheit

und verwandter Demenzen auf dem Gebiet
der Ursachen-, Diagnose- und klinischen Forschung



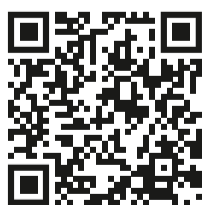
Die gemeinnützige Alzheimer Forschung Initiative e.V. (AFI) fördert die Forschung im Bereich der Alzheimer-Krankheit und Alzheimerverwandter Demenzen durch gezielte Förderprogramme, die einen wesentlichen Beitrag zum Forschungsfortschritt in diesen Gebieten leisten sollen. Fördermittel der AFI werden an besonders qualifizierte Wissenschaftler*innen vergeben.

Ausschreibung von Research Grants, Early Career Grants und Cross Border Grants

Wissenschaftler*innen an deutschen Universitäten und öffentlichen Einrichtungen können die finanzielle Förderung eines Forschungsvorhabens beantragen. Ausgeschrieben werden bis zu 200.000 Euro für maximal drei Jahre. Für junge promovierte Alzheimer-Forscher*innen, die ein entsprechendes wissenschaftliches Umfeld nachweisen können, stellt die AFI Mittel bis zu 60.000 Euro für maximal zwei Jahre bereit. Darüber hinaus fördert die AFI grenzübergreifende Projekte mit bis zu 200.000 Euro für zwei Jahre gemeinsam mit ihren internationalen Kooperationspartnern aus den Niederlanden, Frankreich und den USA.

Alle Anträge werden vom Wissenschaftlichen Beirat der AFI unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Roland Brandt, Universität Osnabrück, zusammen mit den Beiräten der Kooperationspartner sowie externen Gutachter*innen bewertet.

Der Einsendeschluss für Anträge auf Forschungsförderung (Letter of Intent) ist Freitag, der 30. Januar 2026. Die Antragstellung erfolgt über ein Onlineformular auf www.alzheimer-research.eu.



Weitere Informationen zu allen Fördermöglichkeiten der AFI finden interessierte Wissenschaftler*innen auf www.alzheimer-forschung.de/forschung/forschungsfoerderung.



Alzheimer Forschung
Initiative e.V.

Alzheimer Forschung Initiative e.V. (AFI), Kreuzstr. 34, 40210 Düsseldorf
Telefon: 0211-86 20 66 23, forschung@alzheimer-forschung.de